



โครงการฟันสวยยิ้มใส ครั้งที่ 23 ตอน กลิ่น (กิน)...ให้กลมกล่อม
ณ คณะทันตแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
วันที่ 18 สิงหาคม 2555
จัดโดย สโสมสรบัณฑิตศึกษาคณะทันตแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

หลักการและเหตุผล

ด้วยในปีพุทธศักราช 2555 เป็นปีที่ 40 แห่งการสถาปนาคณะทันตแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ และด้วยปรัชญาที่มุ่งมั่นสู่ความเป็นเลิศทางวิชาการ การวิจัย และการบริการวิชาการแก่สังคม เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ มีคุณธรรมและจริยธรรม รับผิดชอบต่อสังคม และประเทศชาติ เพื่อก้าวสู่สถาบันแห่งความเป็นเลิศที่ค้ำประกันถึงชุมชนและสังคมภายในปี 2558 (Faculty of Excellence with Public Concern by the year 2015)

สโสมสรบัณฑิตศึกษาคณะทันตแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จึงดำเนินกิจกรรมภายใต้ปรัชญาของคณะฯ ปลูกฝังจิตสำนึกสาธารณะ ให้นักศึกษามีคุณภาพพร้อมคุณธรรม สามารถปรับตัวกับการเปลี่ยนแปลง และมีส่วนร่วมในการสร้างความเข้มแข็งแก่ชุมชนและสังคม

โครงการฟันสวยยิ้มใส เป็นหนึ่งในโครงการที่ทางสโสมสรบัณฑิตศึกษาคณะทันตแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จัดการดำเนินงานเพื่อตอบสนองตามปรัชญาและวิสัยทัศน์ของคณะฯ ซึ่งได้ดำเนินโครงการอย่างต่อเนื่องมาเป็นครั้งที่ 23 ในแต่ละปีที่จัดกิจกรรมจะมีแนวทางแตกต่างกันไปตามการเปลี่ยนแปลงของสังคม หนึ่ง เป้าประสงค์หลักของการจัดกิจกรรมโครงการฟันสวยยิ้มใส นั่นคือ การบริการวิชาการแก่บุคคลทั่วไป ให้สามารถพึ่งพาตนเอง ป้องกันตนเองจากโรคช่องปากและดูแลรักษาให้ช่องปากมีสุขภาพดี

ในครั้งที่ผ่าน ๆ มา โครงการฟันสวยยิ้มใสได้จัดกิจกรรมเชิงนันทนาการ ซึ่งแต่ละปีจะมีรูปแบบคล้ายกัน อาทิ การแสดงของนักศึกษาทันตแพทย์ที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับการณรงค์ดูแลสุขภาพช่องปาก การประกวดหุ่นน้อยฟันสวยยิ้มใส ร่วมกับการจัดนิทรรศการสอดแทรกความรู้เกี่ยวกับสุขภาพช่องปากให้แก่ผู้ชมทั่วไป เนื้อหาส่วนใหญ่ที่สื่อออกไปจะตามกระแสการณรงค์ของกระทรวงสาธารณสุข และสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมสุขภาพ (สสส.) แต่อย่างไรก็ตาม การณรงค์ผ่านกิจกรรมดังเช่นที่ผ่านมาไม่ประสบความสำเร็จเท่าที่ควร รูปแบบกิจกรรมซ้ำ และสื่อการณรงค์ไม่มีความน่าสนใจ ไม่ดึงดูดผู้ร่วมงานได้ดังเดิม

คณะกรรมการโครงการฟันสวยยิ้มใส ครั้งที่ 23 จึงถือโอกาสพิเศษในปีที่คณะทันตแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ครบรอบการสถาปนาเป็นปีที่ 40 จัดกิจกรรมรูปแบบใหม่ที่มีความน่าสนใจ เพื่อให้การณรงค์และเนื้อหาวิชาการสามารถเข้าถึงบุคคลทั่วไปได้ดียิ่งขึ้น กิจกรรมดังกล่าวคือ การจัดอบรมเชิงปฏิบัติการเกี่ยวกับการผลิตสื่อโฆษณาเชิงสร้างสรรค์ให้แก่นักเรียนและนักศึกษาในสถาบันการศึกษาที่สนใจโดยวิทยากรผู้มีประสบการณ์ ซึ่งผู้เข้าร่วมโครงการจะได้เรียนรู้แนวคิด วิธีการและทดลองปฏิบัติการผลิตสื่อโฆษณาเช่นเดียวกับมืออาชีพ และร่วมกันระดมความคิดเพื่อผลิตสื่อโฆษณาเกี่ยวกับการดูแลสุขภาพช่องปากให้แก่กลุ่มเป้าหมายต่าง ๆ ผลงานที่ได้จะถูกเผยแพร่แก่กลุ่มเป้าหมายตามจุดประสงค์ อันเป็นเป้าหมายสูงสุดในการผลิตสื่อให้บุคคลทั่วไปได้เข้าถึงความรู้ มีความเข้าใจ ตระหนัก จนสามารถนำไปปรับใช้กับตนเองได้



วัตถุประสงค์

1. เพื่อผลิตสื่อโฆษณาเชิงสร้างสรรค์ที่มีเนื้อหาเข้าใจง่าย กลุ่มเป้าหมายทุกกลุ่มเข้าถึงได้
2. เพื่อบริการวิชาการแก่ผู้สนใจผ่านกิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการ
3. เพื่อเผยแพร่ผลงานวิชาการเชิงสร้างสรรค์แก่ชุมชนและสังคม

วิธีการวัดผลและประเมินผลโครงการ

1. ใช้แบบสอบถามความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ หลังจากสิ้นสุดการอบรม
2. ใช้แบบสอบถามความพึงพอใจของกลุ่มเป้าหมายหลังได้ชมผลงานสื่อโฆษณาในงาน 40 ปีสถาปนาคณะทันตแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ตัวชี้วัดความสำเร็จ

1. มีผู้เข้าร่วมโครงการอย่างน้อย 100 คน
2. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจในรูปแบบกิจกรรมและบรรลุวัตถุประสงค์การจัดกิจกรรมมากกว่าร้อยละ 80
3. ได้สื่อโฆษณาเชิงสร้างสรรค์หลังจากการอบรม ที่คิดและออกแบบโดยผู้เข้าร่วมโครงการจำนวนอย่างน้อย 10 ผลงาน

รูปแบบกิจกรรม

จัดกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการเกี่ยวกับการผลิตสื่อโฆษณาเชิงสร้างสรรค์ โดยวิทยากรผู้มีประสบการณ์ในการผลิตสื่อโฆษณา โดยมีผู้เข้าร่วมการอบรม 100 คน คัดเลือกจากใบสมัครที่ส่งเข้ามา เมื่อเรียนรู้การผลิตสื่อแล้ว ผู้เข้าร่วมโครงการต้องส่งผลงานเข้าประกวดเพื่อชิงทุนการศึกษา โดยจะเปิดโอกาสให้ผู้เข้าร่วมประกวดได้ทดสอบสื่อ เผยแพร่สื่อให้แก่กลุ่มเป้าหมายในงาน 40 ปีสถาปนาคณะทันตแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ และทำการปรับปรุงแก้ไขเพื่อส่งเข้าประกวดในรอบชิงชนะเลิศ ผลงานทุกผลงานจะถูกเผยแพร่ในเว็บไซต์ของคณะทันตแพทยศาสตร์ และเว็บไซต์เครือข่ายสังคมออนไลน์เฟซบุ๊กจนถึงวันตัดสิน เมื่อทำการตัดสินจนได้ผลงานชนะเลิศแล้ว ผลงานทุกผลงานจะถูกส่งไปยังโรงพยาบาลต่าง ๆ ทั่วภาคเหนือ เพื่อเผยแพร่แก่ประชาชนต่อไป โดยมีกำหนดการจัดกิจกรรม ดังนี้

- | | |
|------------------------------------|--|
| วันที่ 1 มิถุนายน - 2 กรกฎาคม 2555 | รับสมัครผู้เข้าร่วมโครงการ |
| วันที่ 9 กรกฎาคม 2555 | ประกาศผลรายชื่อผู้เข้าร่วมโครงการ |
| วันที่ 18 สิงหาคม 2555 | จัดกิจกรรมอบรม ณ คณะทันตแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ |
| วันที่ 30 กันยายน 2555 | ส่งสตอรี่บอร์ดตัวอย่างผลงานสื่อโฆษณาแก่คณะกรรมการตัดสิน |
| วันที่ 19 ตุลาคม 2555 | แสดงผลงานสื่อโฆษณาแก่กลุ่มเป้าหมาย
ในงาน 40 ปีสถาปนาคณะทันตแพทยศาสตร์ |
| วันที่ 16 พฤศจิกายน 2555 | ส่งผลงานที่เสร็จสมบูรณ์เพื่อเข้ารับพิจารณารางวัล |
| วันที่ 15 ธันวาคม 2555 | พิธีประกาศรางวัลผลงานชนะเลิศ |

คุณสมบัติของผู้สมัครเข้าร่วมกิจกรรม

1. นักเรียน - นักศึกษาในสถาบันการศึกษา อายุระหว่าง 15 - 23 ปี กลุ่มละ 4 - 5 คน
2. มีความสนใจในการผลิตสื่อโฆษณา
3. มีความคิดและแนวคิดสร้างสรรค์



วิธีการรับสมัคร

การรับสมัครจะรับสมัครเป็นกลุ่ม กลุ่มละ 4 - 5 คน โดยกรอกใบสมัคร พร้อมแนบรูปถ่ายผู้สมัครทั้งกลุ่มขนาดโปสการ์ด สถาบันการศึกษาแต่ละสถาบันสามารถส่งผู้สมัครได้มากกว่า 1 กลุ่ม สามารถดาวน์โหลดใบสมัครได้ที่ www.dent.cmu.ac.th หรือทาง www.facebook.com/niceteethcmu2012 แล้วส่งมาที่ สโสมสรนัศึกษาคณะทันตแพทยศาสตร มหาวิทยาลัยเชียงใหม ชั้นหนึ่ง อาคาร 20 ปีคณะทันตแพทยศาสตร ตำบลสุเทพ อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม 50200 ส่งใบสมัครภายในวันที่ 2 กรกฎาคม 2555 ถึงวันที่ประทับตราไปรษณียกรเป็นสำคัญ

หลังจากการประกาศรายชื่อผู้เข้าร่วมโครงการในวันที่ 9 กรกฎาคม 2555 ผู้เข้าร่วมโครงการที่มีรายชื่อตามประกาศจะต้องชำระค่าลงทะเบียนเข้าร่วมโครงการกลุ่มละ 200 บาท (สองร้อยบาทถ้วน) โดยการโอนผ่านระบบธนาคาร ซึ่งรายละเอียดดังกล่าวจะแจ้งให้ทราบในการประกาศรายชื่อผู้เข้าร่วมโครงการ

ผู้เข้าร่วมโครงการทุกคนจะได้รับเกียรติบัตรการเข้าร่วมโครงการจากคณบดีคณะทันตแพทยศาสตร มหาวิทยาลัยเชียงใหม

รายละเอียดผลงานที่ส่งเข้าประกวด

ผู้เข้าร่วมโครงการต้องส่งผลงานสื่อโฆษณาเชิงสร้างสรรค์ ในหัวข้อ “เรื่องของฟัน แบบ fun fun” ซึ่งเกี่ยวกับการดูแลสุขภาพช่องปาก เพื่อสื่อให้แก่กลุ่มเป้าหมายที่กำหนดให้ (รายละเอียดกลุ่มเป้าหมายจะทำการจับสลากในวันอบรม) ความยาว 1 นาที 30 วินาที ถึง 2 นาที โดยมีรายละเอียดผลงาน ดังนี้

1. ผลงานที่ส่งเข้าประกวดจะต้องไม่เคยเผยแพร่ที่ไหนมาก่อน
2. ผลงานที่ส่งเข้าประกวดจะต้องมีตราสัญลักษณ์ 40 ปีคณะทันตแพทยศาสตร มหาวิทยาลัยเชียงใหม
3. ผลงานที่ส่งเข้าประกวดต้องมีเนื้อหาเชิงสร้างสรรค์ เข้าใจง่าย
4. ผลงานที่ส่งเข้าประกวดจะต้องไม่มีเนื้อหา ภาพ หรือคำพูดหมิ่นสถาบันเบื้องสูง หรือกล่าวพาดพิงบุคคล กลุ่มบุคคล ชื่อบริษัท ห้างร้าน หรือสิ่งอื่นที่ได้อันจัดอยู่ในเชิงหมิ่นประมาท
5. ผลงานที่ส่งเข้าประกวดจะต้องไม่มีเนื้อหา ภาพ หรือคำพูดเข้าข่ายลามกอนาจาร ที่ขัดต่อศีลธรรม วัฒนธรรม ประเพณีอันดีงาม
6. ผลงานทุกผลงานที่ส่งเข้าประกวดแล้วจะถือเป็นลิขสิทธิ์ของคณะทันตแพทยศาสตร มหาวิทยาลัยเชียงใหม แต่เพียงผู้เดียว

ผลงานทุกผลงานที่ส่งเข้าประกวดจะต้องส่งสตอรี่บอร์ดตัวอย่างสื่อที่จะทำการผลิตให้แก่คณะกรรมการตัดสินภายในวันที่ 30 กันยายน 2555 และทำการจัดแสดงผลงานแก่กลุ่มเป้าหมายในงาน 40 ปีคณะทันตแพทยศาสตร มหาวิทยาลัยเชียงใหม วันที่ 19 ตุลาคม 2555 โดยคณะกรรมการตัดสินจะเปิดโอกาสให้ทำการแก้ไขผลงานจนเสร็จสมบูรณ์พร้อมส่งในวันที่ 16 พฤศจิกายน 2555 ผลงานทุกผลงานที่ส่งเข้าประกวดจะถูกเผยแพร่ในเว็บไซต์ของคณะทันตแพทยศาสตร มหาวิทยาลัยเชียงใหม www.dent.cmu.ac.th และ www.facebook.com/niceteethcmu2012

รายละเอียดการประกวด

ผลงานทุกผลงานจะถูกตัดสินรางวัลโดยคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิทั้งในคณะทันตแพทยศาสตร มหาวิทยาลัยเชียงใหม และผู้ผลิตสื่อโฆษณามีอาชีพ

รางวัลชนะเลิศ จะได้รับทุนการศึกษาจำนวน 10,000 บาท (หนึ่งหมื่นบาทถ้วน) พร้อมโล่ประกาศเกียรติคุณจากอธิการบดี มหาวิทยาลัยเชียงใหม



สโตนศึกษา คณะทันตแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

คณะทันตแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ตำบลสุเทพ อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ 50200

รางวัลรองชนะเลิศ 2 รางวัล จะได้รับทุนการศึกษาจำนวน 5,000 (ห้าพันบาทถ้วน) พร้อมโล่ประกาศเกียรติคุณจากอธิการบดี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

รางวัลขวัญใจมหาชน คัดเลือกจากผลงานที่ได้รับการชื่นชอบมากที่สุดบนเว็บไซต์ www.facebook.com/niceteethcmu2012 ซึ่งจะนับเป็นคะแนนร้อยละ 20 ของคะแนนเต็ม ผลงานที่ได้รับความนิยมมากที่สุด 1 ผลงานจะได้รับทุนการศึกษาจำนวน 3,000 บาท (สามพันบาทถ้วน) และประกาศนียบัตรจากอธิการบดี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ผู้เข้าร่วมโครงการสามารถติดตามรายละเอียด ความเคลื่อนไหว หรือข่าวสารต่าง ๆ เกี่ยวกับการจัดกิจกรรมและการประกวดได้ที่ www.facebook.com/niceteethcmu2012

หมายเหตุ

1. คำตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นขั้นสุดท้าย
2. ทางคณะกรรมการผู้จัดโครงการฟันสวยยิ้มใส ครั้งที่ 23 ตอน กลิ่น (กิน)...ให้กลมกล่อม ขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงรายละเอียดตามความเหมาะสม